

Stichting Welkevogelisdit

Jaarverslag 2015

Castricum, 28 maart 2016

Onderstaand vindt u het jaarverslag van de stichting Welkevogelisdit over het tweede jaar van haar activiteiten. In dit jaar is de site langzamerhand uitgebouwd en is er een crowdfunding georganiseerd ten bate van een grote uitbreiding. Financieel heeft dat geleid tot een gezonde positie; de benodigde middelen om de uitbreiding te financieren zijn aanwezig.

Aantal bezoekers

In 2015 verliep het aantal sessies per maand als volgt.

Maandindex	Sessies
Jan	12.382
Febr	12.217
Maart	14.179
April	15.563
Mei	17.033
Juni	15.459
Juli	15.586
Aug	14.120
Sept	11.483
Okt	14.538
Nov	14.197
Dec	12.987
	169.744

Er zit een duidelijke piek in het voorjaar, vooral april en mei zijn drukke maanden. Na de zomer daalt het aantal bezoeken. De cijfers vergelijken met het startjaar 2014 is nog niet goed te doen. De site ging toen pas begin mei in de lucht. Wel is het gemiddelde per dag te bekijken. In 2014 werden er dagelijks 276 sessies gedaan op de site. In 2015 is dat gegroeid naar 465 sessies per dag.

Herkomst bezoekers

De meeste bezoekers weten de site te vinden vanwege de dagelijkse advertenties die via google worden gegenereerd. Dat betreft meer dan 80 % . Via een googlegrant mag de stichting dagelijks voor 330 US\$ adverteren en dat leidt tot veel kliks. De overige 20 % van het aantal bezoekers komt direct dan wel via facebook.

Ca 78 % van de bezoeken wordt door een nieuwe bezoeker gedaan. Er zijn dus nog steeds veel nieuwe mensen, die de site gebruiken.

Activiteiten

In 2015 zijn er twee belangrijke activiteiten gestart.

De eerste is een crowdfundingactie, bedoeld om € 6.000,- in te zamelen, zodat er een grondige herziening van de site plaats kan vinden. Deze actie heeft in mei en juni van 2015 veel tijd genomen. Uiteindelijk is de financiële doelstelling gehaald. De crowdfunding heeft daarnaast ook voor publiciteit gezorgd. In lokale media, maar ook in de Margriet van 16 juli werd aandacht besteed aan de site.

De tweede activiteit, die in het najaar werd opgestart, betrof de herziening van de site. Vooral het relatief hoge aantal bounces baarde zorgen. Dat lag rond de 48 % .Een bounce wordt geteld als er iemand op de site komt, maar vervolgens niets aanklikt en de site weer verlaat. Voor www.welkevogelisdit.nl geldt dan dat er geen zoekactie is geweest en geen poging gedaan werd om een soort vast te stellen. Dat is jammer , want daar is de site nu juist voor bedoeld. De conclusie is, dat de homepage van de site voor deze groep 'bouncers' blijkbaar onvoldoende informatie bevat om door te gaan. Met de bouwers van Wicked Fruit is er daarom een discussie gevoerd om de homepage aantrekkelijker te maken en er zodoende voor te zorgen dat mensen wel gebruik maken van de opties. Een tweede doel was het uitbreiden van de site met nieuwe vogelsoorten. In 2015 stonden alleen nog de 330 meest voorkomende vogels van Nederland in de site, het is de ambitie dit uit te breiden tot alle soorten die ooit in Nederland gezien zijn (ca 600).

Einde 2015 is de daadwerkelijke uitbreiding en de upgrade in gang gezet met een vermoedelijke live-gang in februari 2016.

Financieel verslag 2015

Inkomsten	2015	2014
Leningen		7100
Sponsoring soorten		2300
Kleine donaties (<1.000)	345,01	226,36
Grote donaties	5000	5000
Crowdfundactie	6002	
Advertenties	249,87	
Totaal	11596,9	14626,36

Uitgaven		
Ontwikkeling site	580,8	10.720,60
Ontwikkeling Engelstalige site		1.645,60
Hosting site	198,44	360,58
URL-kosten	237,42	249,9
Presentiekosten	107,4	281,95
Notariskosten Acte		302,5
Bankkosten	305,58	197,76
Aflossing lening	3000	100
Reis en verblijfkosten	347,8	115,3
Crowdfundactie	659,75	
Overige onkosten	357,6	
Totaal	5794,79	13.974,19

Saldo	5.802,09	652,17
-------	----------	--------

Saldo rekening 1/1/16	6.454,26	
-----------------------	----------	--

Schuld per 31/12/2015

Uitstaande leningen Gerard Brinkman € 4.000,-

Uitstaande declaraties Gerard Brinkman € 310,13

Aan de inkomstzijde werd er in 2015 een groot bedrag vanuit de crowdfund-actie verkregen. Deze is bedoeld om de geplande uitbreiding in het voorjaar van 2016 te bekostigen. Met Natuurmonumenten is geëxperimenteerd met het plaatsen van advertenties. Dat leidde weliswaar tot inkomsten, maar niet tot het gewenste aantal verkopen door Natuurmonumenten. De test is einde 2015 daarom ook stopgezet. In 2016 zal er verder gedacht worden over het plaatsen van advertenties. Dat moet er toe leiden dat de terugkerende kosten van de site gedekt kunnen worden.

Aan de uitgavenkant is er een begin gemaakt met het aflossen van een lening uit 2014.